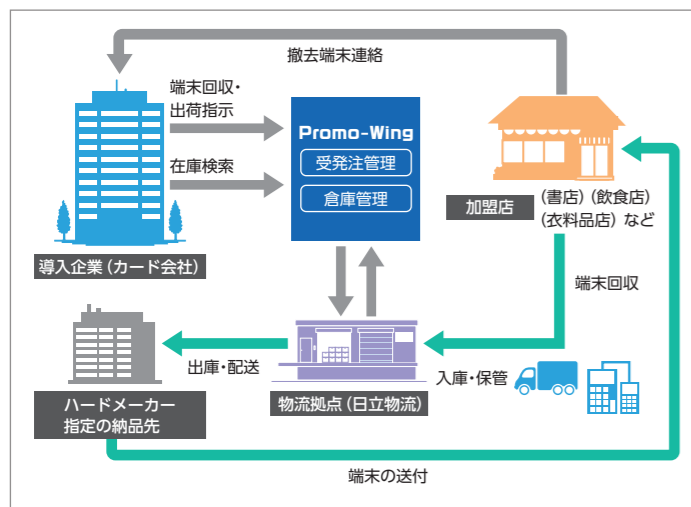
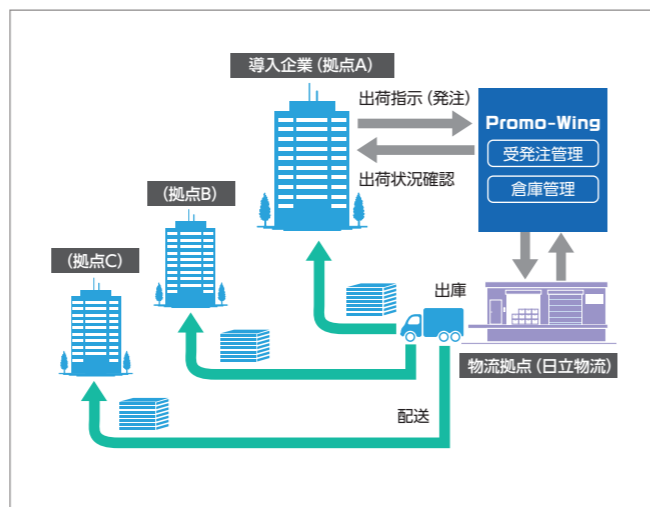


システム事例紹介

■ 資産回収管理などの適用例



■ 販促品・資材管理の適用例



■ 機能一覧

クラウド型 受発注管理システム

- 1 製品検索、発注、貸出(手配)、廃棄依頼
- 2 発注訂正・取消、貸出期間変更
- 3 承認処理*1
- 4 お客さま規約同意
- 5 各種問い合わせ(依頼・承認・発注・出荷・入荷・返却・在庫)
- 6 マスタ管理(部門、ユーザーアカウント、製品、出荷先・機能制御)*1
- 7 各種メール送信(登録完了・承認依頼・同意依頼・出荷完了・返却催促)
- 8 各種データのダウンロード

*1:管理者機能

WMS (Warehouse Management System:倉庫管理システム)

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| 1 入荷予定問い合わせ | 8 出荷検品 (HT)*2 |
| 2 入荷予定登録・アップロード | 9 出荷確定 |
| 3 入荷検品 (HT)*2 | 10 在庫問い合わせ |
| 4 入荷確定 | 11 入出荷実績問い合わせ |
| 5 出荷予定問い合わせ | 12 棚移動・調整 |
| 6 出荷締切 | 13 棚卸し |
| 7 出荷帳票 | 14 マスタ管理
(倉庫・稼働日・棚番・着店) |
| ・出荷帳票出力 | 15 同梱品照合・故障登録・修理登録 (HT)*2 |
| ・出荷ピッキングリスト | |
| ・納品書、貸出明細書 | |
| ・返却チェックリスト | |
| ・返却チェックリスト受領書 | |
| ・送り状 | |

*2:ハンディターミナル機能

■ 動作条件

システムを利用するための端末およびインターネットブラウザ、OSの環境

・クラウド型 受発注管理システムの動作環境

端末: パソコン、タブレット、スマートフォン
 ブラウザ: Mozilla Firefox バージョン5 以上、Google Chrome 27 以上
 Internet Explorer 10 以上

・WMSの動作環境

OS: Windows7 (32/64ビット)、Windows8、Windows8.1、
 Windows10 4GB以上のRAM

◆日立物流では、多彩なソリューションサービスも合わせてご提供しています。

- パソコンマスター構築サービス
- キittingサービス(対象機器:サーバー・パソコン・タブレット・スマートフォン ほか)
- 導入・設置・設定・データ移行・旧PC撤去・回収サービス(お客さま先でのリプレース作業)
- サーバー・パソコンデータ消去サービス(オンサイトも可)
- LCM(ライフサイクルマネージメント)サービス(在庫の保管・キitting・運用・管理 など)
- 電子データ化サービス(契約書・重要書類のイメージ・エントリーサービス)

※ Google ChromeはGoogle Inc. が所有する商標または登録商標です。

※ Internet Explorer は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標です。

※ Mozilla、Firefoxの名称およびそのロゴは、米国Mozilla Foundationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ Windowsは、米国Microsoft Corporationの米国及び他の国における登録商標です。

株式会社 日立物流

お問い合わせ先

- 東日本営業本部 京浜営業部
ソリューションビジネス営業グループ

〒143-0006 東京都大田区平和島 5-3-2 Tel. 03-3763-6295

- 西日本統括本部
システムインテグレーション部

〒554-0012 大阪府大阪市此花区西九条 1-28-13 Tel. 06-6461-5226

クラウド型 受発注・在庫管理システム

Promo-Wing

プロモウイング



企業内や企業間の受発注、

入庫手配、在庫管理、配送を

システムで一元管理。

求められるモノを、必要な数だけ、 タイムリーにお届けしたい とお考えなら。

受発注から、入荷・出荷の指示、在庫状況の把握まで、
物流に関わる業務の一元管理を可能にするのが、
クラウド型 受発注・在庫管理システム「Promo-Wing (プロモウイング)」。
自社製品、貸出製品、販促用品・資材など
さまざまな物品の保管から発送までをワンストップで管理できます。

Web環境と既存の
パソコン、タブレット、
スマートフォンがあれば
国内外の拠点から
利用可能

「Promo-Wing」とは、Sales Promotion (販売促進) と
Web Ordering (受発注) Systemを組み合わせたシステム名称。
Webを活用した受発注機能と在庫管理機能で、お客さまの
ビジネスと販促活動をさらに羽ばたかせます。

Promo-Wing なら -

さまざまな業界 用途に適用可能

製品貸出企業の製品管理、メンテナ
ンス会社の部品管理、メーカーの販促物
管理など、さまざまな業界
の物流用途に適用できます。

ハードウェアの 購入は不要

クラウド型なので、システムの導入にあ
たって新たにサーバなどのハードウェ
ア、ソフトウェアを購入する
必要はありません。

柔軟な カスタマイズが可能

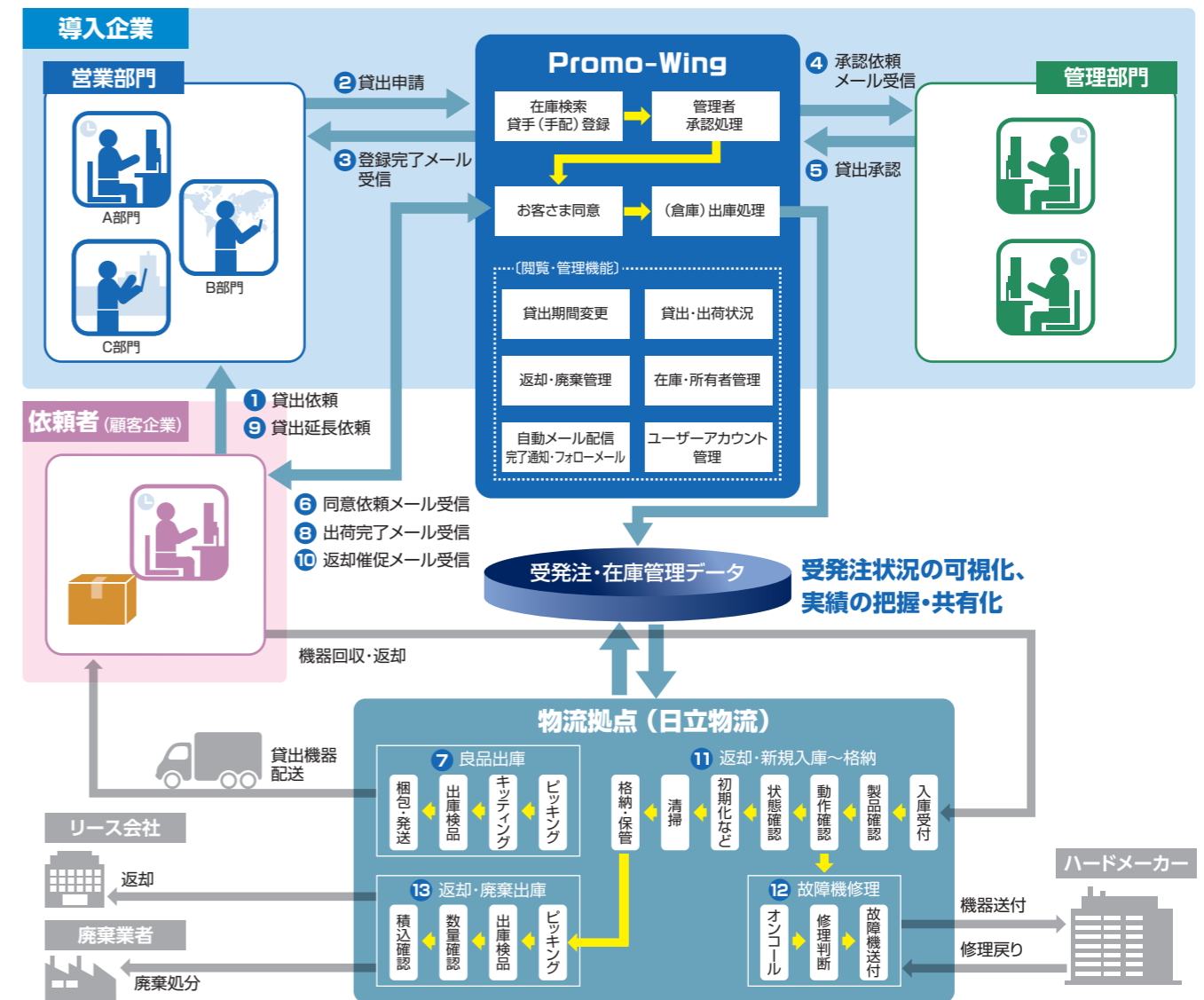
既存システムとの連携やカスタマイズ、
業務量に応じたシステム拡張が可能で
す。また、グローバルな事
業展開にも適応できます。

「Promo-Wing」の多彩な管理機能

一般的な機能に加え、使い勝手のよい機能をあらかじめ標準で備えています。

機能	特長
付属品選択機能	本体にオプション品などを付属させることを選択できます。
内部統制機能	出荷時、上長承認、承認確認などが行えます。
自動メール配信機能	規約同意、返却催促などのメールを自動配信します。
期間変更機能	使用・貸出期間の延長依頼などに対応します。
製品配分調整機能	管理者権限として製品の配分調整を行えます。

「Promo-Wing」の運用例 (製品貸出業務の場合)



導入企業の各部門、拠点などで、最新の情報を共有しながら、
受発注や承認、配送の指示などの業務を行えます。

導入効果

営業部門 にはこんな効果が

【手配工数の簡素化】

受発注や納期確認、納品先の変更などの煩雑な業務を簡素化することでミスを防ぎます。

【状況把握の精度向上】

資材の保管場所、在庫数などの最新状況を、リアルタイムに把握することができます。

【場所を選ばない迅速対応】

オフィスだけでなく、外出先、出張先からでも、より迅速に発注依頼や出庫指示が行えます。

管理部門 にはこんな効果が

【各種管理の一元化】

最新の発注状況、複数の物流拠点の在庫状況などを可視化して、一元管理できます。

【経費や工数の削減】

FAXやメールによる受発注の廃止などにより、経費や工数の削減が可能になります。

【在庫管理の適正化】

在庫状況のリアルタイム確認により、適切な在庫コントロールを実現します。