(4)ハザードリスク

リスク ファクター	リスク・機会の内容	リスク顕在化の影響	当社グループの取り組み
①甚大な災害、世界的な感染症拡大(パンデミック)の発生 ［重点リスク］	＜リスク＞ ・従業員への被害 ・物流網の遮断 ・当社グループ資産(建物、設備等)、顧客商品への被害	・事業への影響(操業停止等)による売上、利益の減少 ・復旧にかかる費用の発生及び資産の減損損失	・地域に応じた事業中断リスクの評価と早期の事業復旧に向けたＢＣＰ策定 ・パンデミック発生時のグローバル組織としての情報収集、就業規則などのルール整備 ・ＢＣＭ(事業継続マネジメント)の遂行
②資本に関する脅威 ［重点リスク］	＜リスク＞ ・大株主の資本政策の変更 ・特定投資者による当社株式の大量取得による経営支配権の異動	・経営の混乱 ・現経営陣のイニシアティブ低下 ・事業の混乱	・企業価値の向上による株式時価総額の引き上げ ・成長機会への投資 ・株主還元の増加
③戦争テロ、政情不安(地政学的リスク)	＜リスク＞ ・従業員への被害 ・事業への影響 ・当社グループ資産(建物、設備等)、顧客商品への被害	・事業への影響(操業停止等)による売上、利益の減少 ・復旧にかかる費用の発生及び資産の減損	・定常的な情勢分析、モニタリング ・異常発生時の意思決定の迅速化 ・海外拠点ＢＣＰ(事業継続計画)の策定
④情報の消失、漏洩	＜リスク＞ ・情報セキュリティ事故、サイバー攻撃、大規模なシステム障害等による顧客情報等のデータ消失又は漏洩	・社会的信頼の低下による企業価値の毀損 ・顧客の信頼、社会的信用の低下による売上、利益の減少 ・復旧にかかる費用の発生 ・顧客からの損害賠償の発生	・内部監査や社内研修等を通じた情報資産管理の強化 ・情報セキュリティに関するルールの整備と周知 ・サイバー攻撃に対応する体制の構築と最新の対応技術への継続的なブラッシュアップ ・定期的なリスクアセスメントと対策の実施
⑤事業展開地域の経済停滞	＜リスク＞ ・実体経済の悪化による顧客事業の低迷 ・通貨安による資本流失、金融危機の発生	・顧客の事業悪化に起因する物量減少等による売上、利益の減少	・マクロ環境変化が顧客に与える影響を注視、分析 ・他地域でのバランスを持ったプレゼンスの活用